



MMI MARC MICHEL MBK

Etudiant M.M.I

Marc Michel Mboungou-Kiongo, 22 ans, étudiant en deuxième année de BUT MMI à l'Université de Bourgogne à Dijon. Spécialisé en communication digitale et marketing. Passionné par l'innovation, les nouvelles technologies et les réseaux sociaux. Calme, confiant, motivé et aime relever des défis.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable communication marketing

Arkefact Investissement | 2025

Stagiaire en gestion de patrimoine. Création et gestion de contenus pour les réseaux sociaux, articles et newsletters. Automatisation de processus via Make.com, optimisation des contenus avec le SEO. Développement de compétences en marketing digital, communication, automatisation, gestion de projet et adaptation aux besoins stratégiques de l'entreprise.

Mise en Rayon

Carrefour | 2022

Mise en rayon chez Carrefour. Responsable de l'approvisionnement, de la mise en place et de l'étiquetage des produits. Développement de compétences en travail d'équipe, communication, adaptabilité et gestion du stress.

Employé polyvalent

McDonald's | 2024

Employé polyvalent chez McDonald's. Préparation des plats en cuisine, gestion des stocks et service rapide au comptoir. Développement de compétences en travail d'équipe, communication, adaptabilité et maintien d'un environnement de travail propre.

Assistant marketing

EAT LIVE | 2021

Agent marketing pour un restaurant familial pendant un an. Responsable de la création de campagnes publicitaires, de l'organisation d'événements pour la fidélisation de la clientèle et de l'aide à la gestion quotidienne. Développement de compétences en marketing, gestion et travail d'équipe.

DIPLOME

Baccalauréat littéraire

LANGUES

Français-Anglais

COMPÉTENCES

- Communication Digitale
- Gestion de projet
- Marketing digital
- Infographie

Portfolio

<https://dev-marcmicheimbk.pantheonsite.io/>

0620431111

marcmichelmbk@gmail.com

Boulevard MANSART,
Dijon, France